

2005年12月31日出版
 总第160期
 登记证号：粤C0007号
 http://www.gree.com.cn
 主办：珠海格力电器股份有限公司
 (内部资料免费交流)

格力电器

GREELECTRICNEWSPAPER

本期导读

- 与格力巴西经销商面对面 (2版)
- “格力创造”炼铸行业精品 (3版)
- 浅谈“企业与人才” (4版)

格力电器又捐巨资支持社会公益事业



▲ 朱江洪董事长将捐赠支票交给珠海市长王顺生

- 12月16日，朱江洪董事长个人向珠海创建教育强市捐款10万元；
- 12月20日，格力电器上万名员工为珠海创建教育强市捐款36万元；
- 12月21日，格力电器再为珠海教育强市捐款150万元；
- 12月23日，格力电器为珠海市困难职工捐款33万元。

本报讯 12月16日至23日，短短一个星期内，格力电器连续四次自发为珠海的公益事业捐款，累计捐款额高达229万元，受到社会各界人士的强烈好评。

229万元创下五个“之最”

珠海市为改善珠海西部地区的办学条件，实现建成广东省教育强市目标，从本月初开始开展“教育强市百万人行”募捐活动，格力电器是珠海市第一家自发组织参与且募捐活动规模最大的大型企业。格力电器公司及员工的捐款是“珠海市2005年教育强市百万人行募捐活动组委会”截至目前收到的最大一笔捐款。朱江洪董事长以个人的名义捐赠的10万元则是募捐活动组委会收到的最大一笔珠海市民个人捐款。

据悉，格力电器为珠海市困难职工捐赠的33万元善款也是珠海市总工会“让珠海充满爱”帮扶工程迄今为止收到的最大一笔捐款。

以支持公益事业为己任

格力电器作为珠海市的龙头企业，一直以来十分热心珠海市的各种社会公益活动，如支持珠海禁毒事业、帮扶珠海弱势群体、关爱妇女儿童事业等，体现了企业良好的社会责任感。近年来，格力电器通过捐资助学、捐款赈灾等各种形式，共向各种公益事业等捐款超过3000多万元。

格力电器总裁董明珠表示，格力电器的发展壮大离不开珠海市委市政府和珠海人民的关爱与支持。作为一个有社会责任感的珠海本土企业，格力电器会尽可能地支持珠海市的各项社会公益活动，以回报珠海社会各界对公司的关心和支持。

格力义举影响深远

值得一提的是，参与捐款的格力电器15000名员工中，80%以上是来自全国各地的进城务工青年。这个义举，对珠海上百万的进城务工青年参与“教育强市”募捐活动产生了积极而深远的影响。

珠海市委副书记、市长王顺

生表示，格力电器不愧为珠海市的龙头企业，不仅在经济上对珠海作出了巨大的贡献，还率先以实际行动响应珠海市委市政府号召，支持珠海“教育强市”募捐活动等各项社会公益事业，在珠海起了很好的模范带头作用。



▲ 朱江洪董事长和董明珠总裁带头捐款



▲ 上万名员工慷慨解囊，支持珠海市的教育事业

格力电器入选“上市公司竞争力百强”

本报讯 全球竞争力组织12月21日在北京正式公布了“2005中国上市公司竞争力100强”的名单。珠海格力电器股份有限公司以优异业绩入选其中，排名第89位。

据了解，全国家电类上市公司不下10家，此次入选其中的只有格力电器等2家公司。专家分析，这充分反映了家电行业竞争的激烈，也证明了格力电器作

为空调行业的龙头企业的强大实力。

据悉，“2005中国上市公司竞争力100强”的评选范围限于2005年4月30日前沪、深两市的所有1382家上市公司。全球竞争力组织授权中国中心组织各方面专家，对中国企业竞争力进行深入研究，并最终计算排列出“2005中国上市公司竞争力100强”。

全球竞争力组织筹委会成立于1985年，2000年加盟全球竞争力集团旗下，在美国和香港同时注册，并在中国设立了代表处。该组织以研究发布国家、产业和企业间的各项竞争力指数为中心任务，并依据各国政府官方部门及研究机构最新详实数据，经专家委员会严格审核后定期发布各类竞争力排行榜。

格力电器股改正式启动

本报讯 备受投资者关注的格力电器股改方案12月23日正式对外公布，商标权、管理层稳定等几个重大问题获得一次性解决。

商标权归属尘埃落定

根据股改说明书，2005年12月21日，格力集团与格力电器签署了商标权转让合同书，将“格力”商标无偿转让给格力电器。格力集团保证在自合同生效之日起，不在该商标的注册有效地域内经营带有相同或相似商标的商品，也不得从事其他与该

商品的产、销相竞争的活动。商标权转让后，格力集团及其全资子公司、控股公司仍有权使用转让商标的文字及图形作为公司名称、公司标识，并可在房地产开发等项目上作为项目方案名称使用。

朱江洪董事长可获连任

为保持格力电器核心管理团队的稳定，格力集团承诺，在2006年格力电器董事会换届选举中，将继续支持朱江洪先生担任格力电器的董事长。证券分析师认为，把朱江洪董事长连任形

成文字，除了他对公司的突出贡献外，关键还是他和董明珠总裁磨合多年，这个团队的稳定对于公司的价值评判至关重要。

根据说明书，与此相配套的还有股权激励方案。本次股改从格力集团所持股份中划出2.639万股的股份，作为格力电器管理层股权激励计划的股票来源。

此外，在完成本次股权分置改革后，格力集团将考虑为格力电器引进战略投资者，但是，首次引资后，格力电器由珠海市属资产管理部控股。

评论员文章

走出国门

近年来，全球空调器销量一直以年均5%的速度逐年上升，全球巨大的市场需求潜力给国内空调行业带来了强大的拉动力。在目前国内空调市场竞争激烈的情况下，出口海外成为各家企业寻求更大发展的重要途径。但在利润空间不断压缩、原材料价格持续上涨的大背景下，某些空调厂家却一方面自抬身价、高调喊涨，一方面却在海外市场暗自降价以哄抢订单，造成其它同行遭遇反倾销调查；还有的厂家满足于做国际名牌的加工场，用大量的人力物力赚取微薄的加工费——这些仅满足于眼前利益、不讲求技术升级的“捷径式增长”使整个行业在发展之路上步履蹒跚。

诚然，中国制冷业在全球产业大家庭中还是处于成长期的年轻成员，技术、品牌影响力的差距是客观存在的现实，地位的提需要时间的积累、产业的升级也必然要经历阶段性的发展历程。

因此，面对实力雄厚的跨国公司，我们必须正视目前在产业链中地位较低、实力较弱的现实，利用自身在制造环节的相对优势同时，狠抓自主创新，积极打造自有品牌，才有可能在全球市场争得一席之地。

自1991年组建以来，格力电器始终凭借自主品牌和自主创新在国际市场上稳扎稳打，前不久还因积极参与巴西政府大力推行的“节省电力计划”并表现优异，再次获得巴西政府颁发的最高节能认证——“A级能源标签证书”和“节能之星”奖杯。这意味着，作为中国企业“走出去”的典范，格力电器不仅产品走出去了，技术也走出了国门，真正改变了国外消费者对中国产品的固有偏见。

出口的重要目的是要让中国的文化随着品牌走向世界——这是格力电器董明珠总裁关于自有品牌出口的精辟论断，也是格力人一直以来的奋斗目标。

“格力改变了我对中国产品的看法”

LeandroPissolati 先生是格力空调在巴西最大的经销商。他的公司经营多个空调品牌，但格力空调一直是他的主推产品，而且也是唯一一个拥有自主品牌的中国产品。12月20日，本报记者对专程到格力电器参观的 LeandroPissolati 先生进行了专访。

记者：您是格力空调在巴西市场最大的经销商，请问您是从哪一年开始做格力，业绩怎样？

LeandroPissolati：格力电器进入巴西市场之时就是我们经销格力空调之时。这其中还有一段渊源，1998年格力进入巴西市场，当时格力在巴西还没有名气，但我的老板是一个技术专家，他十分看好格力产品，于是就经销格力空调。现在格力产品在巴西已经不需要去推介，越来越多的消费者专程前来我们店里购买格力空调。

记者：经营格力空调这么多年，您有什么感受？

LeandroPissolati：格力电器有两个方面让我觉得格力空调是值得经销商信赖的品牌：一个是发展，格力电器是一个不断寻求发展的企业；一个是质量，格力电器是一个在质量上精益求精的企业。格力电器现在已经拥有了一流的产品技术和质量，但仍不懈努力，致力于为客户提供更好的产品、更好的质量和更好的服务。现在格力电器不仅树立起了国际品牌形象，同时也赢得了经销商和消费者的信任。

记者：格力与其他品牌相比怎样？

LeandroPissolati：最大的感触是，在我参观过的空调生产基地中，其他品牌基本上都没有像格力电器这样完善的实验室，包括一些上百年的制冷巨头。

记者：格力在巴西是一个新兴的品牌，为什么短短的几年能够崛起？最关键的因素有哪些？

LeandroPissolati：巴西空调市场前期被开利占领，很

多人认为世界上除了开利就没有更好的空调产品了。格力电器把中国的质量带到了巴西，优秀的空调质量，完善的售后服务，改变了巴西人原来的想法，让巴西人认识到了什么是真正的中国产品。目前格力空调的销售已经占据了我们公司空调销量的60%-70%。

记者：您第一次来格力电器，有什么感受？

LeandroPissolati：很荣幸来到格力电器，看了格力的生产车间，我对格力电器的信任感更加强烈。格力电器的技术是尖端的。技术和质量上的巨大投入，使得格力电器的产品处于世界领先水平。格力空调的品质在巴西市场正逐渐被接受，格力电器进入巴西市场后得到了经销商的极大信任，而且这种信任正在不断增加。新技术的应用在巴西不断扩大，作为拥有先进技术，良好工厂构架及品牌效应的格力电器在巴西市场上会越走越好，我们双方的合作也将与日俱增，日益融洽。



▲ 朱江洪董事长亲切会见 LeandroPissolati 先生

记者：这么多年来您一直和格力电器打交道，您对中国企业家的印象如何？

LeandroPissolati：我觉得格力电器董事长朱江洪先生是一位充满活力的企业家，他是一个敢于付诸行动的人，正如他自己所说一样：少说空话，多干实事。朱江洪董事长还很愿意倾听经销商的意见，这是难能可贵的，中国市场和巴西市场有很大的不同，因而愿意倾

听经销商的意见这点很重要，也正因此，朱江洪董事长得到了巴西经销商的高度称赞。

记者：此次中国之行，您的感受如何？

LeandroPissolati：中国处在不断发展当中，北京的长城让我看到了古代中国的伟大；上海的夜景让我看到了今天中国的繁华；而珠海也让我看到了中国城市的漂亮。

格力电器荣登“国企出口百强”

本报讯 继被商务部授予了“中国出口名牌”称号之后，日前，格力电器又以今年1-11月出口额高达3.71亿美元的优异成绩，入选海关总署最新公布的“全国国有企业出口100强”榜单，排名第29位，并比去年上升了21位，是广东省唯一一家入选的空调企业。

业内分析人士表示，凭借自主品牌和自主创新在国际市场上稳扎稳打，是格力电器入选此次“国企出口百强”的最大亮点。格力电器同时致力于在国际市场上打造“格力”

自主品牌。目前，格力电器已经在全球100多个国家和地区建立了销售和服务网络，并将“格力”牌产品成功打入英国、法国、巴西、俄罗斯、澳大利亚、菲律宾、沙特、印度等40多个国家和地区的家电市场。

海关总署此次“国企出口百强”榜单表明，格力电器等众多大型国有企业在国际舞台上舞姿的日益优美，充分说明了中国企业正在经历着“中国制造”稳步迈向“中国创造”的蜕变。

格力节能产品受关注

本报讯 12月17日，2005建设节约型社会展览会在北京开幕，格力电器的超低温数码涡旋多联式中央空调由于其国际领先水平，填补业内空白而在展会期间受到了极大的关注。

展会在北京展览馆举行，中共中央政治局委员、国务院副总理曾培炎出席了开幕式，强调要增强节约意识，推广节约技术，努力使节约成为全社会的自觉行动。21日晚，国家主席、中央军委主席胡锦涛也来到北京展览馆参观此次展览会。胡锦涛强调，节约资源是我国的一项基本国策；节约土地、能源、淡水、矿产资源，对实现经济社会可持续发展具有重大意义；我们要从贯彻落实科学发展观的高度，充分认识节约能源资源的极端重要性和紧迫性，加快推进建设节约型社会的各项工作。当天晚上一起参观展会的国家领导人还有吴邦国、温家宝、贾庆林、曾庆红、黄菊、吴官正、李长春等。

格力电器积极响应党中央的建设节约型资源的社会和环境友好的社会的号召，为国家的节能事业作出了自己应有的贡献。格力电器的超低温数码涡旋多联式



▲ 格力空调在首届泛珠三角制冷空调技术交流及设备展览会上备受青睐

中央空调在此次展会上备受瞩目，不少参观者都驻足观看，并详细了解其相关情况。据悉，这是世界第一台超低温空调，它使我国中央空调在冬季制热和节能技术上达到了世界领先水平，这也是6年来国内惟一被建设部评为国际领先的科技成果产品。

又讯 12月21日至23日首届泛珠三角制冷空调技术交流及设备展览会在广州出口商品交易会流花展馆举行。格力电器本着以技术促进生产，以市场引导消费，以合作赢取商机的原则，在展览期间受到参观者的欢迎。（易弥）



▲ 获奖球队开心留影

图片新闻

为期12天的2005年“格力空调杯”中国大学生女子足球锦标赛于12月23日结束，同济大学代表队夺得冠军。格力空调珠海销售公司支持了本次锦标赛，为中国的足球事业奉献格力人的一份力量。（陈志慧）

简讯

◆ 12月15日，珠海格力电器股份有限公司总裁董明珠被授予“市禁毒基金会荣誉副理事长”称号。当天，珠海市委常委、政法委书记杨金华、原人大常委会主任李南华向董明珠总裁颁发了证书。今年8月15日成立的珠海市禁毒基金会已收到格力电器捐款140万。

◆ 12月14日，2005年中国科技地产年度荣誉榜揭晓联谊会在北京举行，格力电器入选2005中国科技地产优选技术品牌。与会专家高度评价了格力电器近年来顺应国家推行循环经济、建设节约型社会需求，为解决国家采暖难题提供的强大技术支持和为国家节能事业作出的重大贡献。

◆ 12月17日至18日举行的2005年度中国企业营销创新颁奖典礼上，珠海格力电器被授予入围奖。专家表示，近年来格力电器坚持专卖店建设，为国家电业的发展探索出了

一条新的渠道，减少了家电企业在营销上“一棵树上吊死”的风险，推动了家电渠道的变革。此次格力电器获奖是对格力电器营销成绩的充分肯定，格力电器凭借创新行为不仅赢得了市场，更为中国其他企业提供了借鉴，其创新精神应当成为企业共同的追求。

◆ 12月20日，格力电器第四届团员代表大会顺利召开，会议现场选举产生了第四届团委委员。格力电器第三届团委副书记梁志军向大会作了第三届团委的工作报告，格力电器总裁助理望靖东出席会议并作重要讲话。

◆ 12月12日第三届艾默生杯“超越生活”中国户式中央空调工程设计实例大奖赛在上海举行。上海销售公司商用空调部设计的多个案例得到制冷界权威专家的认可，获得多项大奖。格力中央空调在上海地区乃至全国的知名度进一步扩大。

（上海销售公司 杨琪）

“亮剑” 格力小家电 “格力创造” 炼铸行业精品

编者按 电视连续剧《亮剑》中,我军优秀将领李云龙虽然大字不识几个,却是一个常胜将军,总能把事做好。为什么?李云龙自己的一句话为此做了注脚:“面对强大的敌手,明知不敌也要毅然亮剑。即使倒下,也要成为一座山,一道岭。”

“亮剑”精神,为人称颂,在很多场合我们需要“亮剑”精神,这样方能站在顶峰俯瞰。企业所处的市场无异于没有硝烟的战场,要从容面对惨烈的市场竞争,同样需要“亮剑”精神。亮出你的剑,也就是亮出你的自信,亮出你的执着,亮出你的勇气,亮出你的毅力。当你拥有了果断出击的勇气,拥有了破釜沉舟的决心,拥有了勇往直前的信念,那么还有什么不能征服?

勿庸置疑,历经磨砺的格力小家电需要“亮剑”精神。

令人欣慰的是,格力小家电自2004年重组以来,经过一系列的蜕变,已经正式亮出自己的剑,正以“格力创造”的优良传统精心炼铸行业精品。

记者:自2004年格力小家电重组以来,我们作出了怎样的战略调整?

许勇(格力电器小家电制造分公司总经理):格力小家电的发展是历经坎坷的。过去的经营发展存在盲目“求大、求快、求全”的浮躁现象,走过不少弯路。自格力小家电重组以来,朱江洪董事长一直要求小家电公司发展走“精品”战略,严把产品质量关,对消费者与格力品牌负责。在科研、生产、经营上,由过去盲目的“做大、做强、做精”调整为“做精、做强、做大”,“做精”是基础,“做大”是发展目标。

记者:为什么选择在中山建立生产基地?民众生产基地目前的产能是多少?

许勇:民众基地地处京珠高速与番中公路之边,交通便捷,毗邻顺德中山,小家电产品配套生产链极为发达,在物流



▲ 业内领先的全自动可视化电脑检测设备



格力小家电正朝着“做精、做强、做大”的目标稳步迈进

以及成本方面有极大优势。新基地占地三百多亩,分三期完成小家电建设规划,目前一期投资近亿元,建筑面积达三万平方米。二期已完成招标规划,马上投入建设。新基地竣工后,将具备2000万台的小家电生产能力,极大地提高了小家电规模生产能力。

记者:民众基地投产情况怎样?今后是否所有小家电产品会逐渐转为自产?自产能给企业经营发展带来什么改变吗?给消费者带来什么好处?

许勇:民众基地在总部领导支持下,一期工程已顺利在9月份竣工,现已投产三个月,生产非常顺利,目前电饭煲、电磁炉、电风扇等已批量生产。新基地投产后,主打产品以及关键高端产品,主要以自产为主,但基于小家电产品特点,我们在产品质量可控基础上,会以OEM等生产方式做适当的补充。自产目的是降低成本、提高质量,给消费者带来的是质优价廉的可信赖名牌产品。

记者:格力电器对小家电在哪些方面进行了资源输出?

许勇:其一,格力电器巨资兴建小家电生产基地,为小家电大规模生产铺平道路;其二,借助总部的强大营销网络与销售渠道,争取小家电发展的营销创新;其三,积极利用格力电器强大技术开发平台与人才优势,来提高产品研发能力;其四,外派强有力的管理力量并借助格力电器成功经验来帮助小家电发展。

记者:质量是企业的生命。质量一直以来都是格力小家电的软肋,自民众基地投产后,我们在质量控制上做了哪些工作?是否有一个质的飞跃?

许勇:民众基地投产,将尽快推行关键零部件的自制生产问题,同时将强化对外协外购件以及内部质量的控制能力。重要的是从高层领导到一般员

工,对待产品质量的认识已发生根本的变化。目前民众基地生产的电磁炉、电饭煲等产品质量已发生了质的飞跃。

记者:有消费者问,格力小家电的价格略高于其他品牌,这是不是和格力空调一脉相承?

许勇:和我们买衣服一样,不同的面料、做工及品牌都是决定价格高低的重要因素。

格力小家电坚持精工制造,全部原材料均选用行业品质优良的物料,如宝钢、中良集团、热威机电、韩国浦项、三星、美国华福、德国西门子、肖特等的产品,而其他厂家均选用普通原材料,如格力小家电采用的浦项铝19000元/吨,其他品牌使用的普通铝13000元/吨;格力小家电采用的美国华福涂料120元/公斤,而其他品牌的涂料多为40元/公斤。

格力小家电目前拥有100多项专利技术,如电风扇的便利升降机构、电饭煲的节能技术、饮水机按钮式防烫水龙头等,这些都是其他品牌不具备的。

格力小家电和格力电器一脉相承的是产品质量,“格水准,行业标准”这句话在不久的将来同样适用于格力小家电。

记者:格力小家电民众基地一期工程已安装了电饭煲、电磁炉、电风扇、注塑等生产设备,请问这些设备的技术水平在行业中处在哪个层次?

于永胜(格力电器小家电制造分公司厂长):可以毫不夸张地说,民众基地生产设备的先进性居行业领先地位。

以电磁炉为例,生产线线体采用铝型材加不锈钢结构,老化性能检测线与组装线、包装线有机结为一体,能够满足大电量负荷运行,从而提高产能及作业效率,检测过程通过电脑系统进行全面监控。

老化检测技术它打破了常规电压下220V的老化检测方

法,而是采用了低压170V到高压270V再到220V,三种电压相互切换的老化检测工艺,这样在整个检测过程中经历了低压低功率、低压高功率、高压低功率、高压高功率、额定电压高功率的分区检测,使电磁炉的性能更加能经受住实践的考验。

记者:我们在物料采购上具体是怎样保证产品质量的?

龙新文(格力电器小家电民众基地采购部部长):依托格力电器在供应商中的良好声誉,与规模性资源企业建立战略合作伙伴关系,不断拓展优质供应商,保证供应链的健康发展。鉴于小家电配套供应商门槛低、受成本等竞争因素影响,配套市场鱼龙混杂,格力小家电品质控制管理部成立了专门的筛选组,对关键部件、影响安全及使用性能的物料进行全检,保证出厂的每台产品实用、

适用、耐用、安全使用。

记者:怎样来加大小家电的技术创新力度?

王红兵(格力电器小家电制造分公司技术开发部部长):2005年伊始,格力电器从研发实力雄厚的总部调拨了一大批经验丰富、极具创新精神的专业家电技术研发工程师进驻小家电生产基地,共享总部强大的技术开发平台和人才优势,计划在1—2年内形成稳定的、掌握核心技术且有较强自主研发能力的小家电开发团队。

另外,我们通过引进专业测试仪器和开发软件;加强工业设计和电控测试;与专业公司合作等举措,培养自主开发能力,秉承格力电器“格力创造”的优良传统。

记者:2005年小家电的销售情况怎样?明年我们将执行怎样的销售策略?

姜帆(格力电器小家电经营部负责人):格力小家电冬季产品销售增长喜人,2005年电暖器产品销售同比增长42%,投放的11款全新品市场反映热烈,占据整体销售的37%,销量连续五年名列国内行业前茅。江苏、湖北、安徽、广东等地区销售取得大幅增长。

2005年冬季,格力电饭煲、电磁炉分别推出23款、11款质量稳定的全新产品,主打节能、智能,赢得了广大消费者的青睐。

2006年格力小家电将继续坚持“做精、做强、做大”的发展战略,完善区域销售管理模式,加大渠道建设力度,并通过不断推出具有竞争力的新产品,扩大市场影响力。

(记者蒋育新 通讯员黄利创)

——相关链接——

11月21日,朱江洪董事长、黄辉副总裁、庄培副总裁、望靖东总裁助理、张辉总裁助理、谭建明总裁助理等公司高层领导亲临格力电器小家电制造分公司考察工作。朱江洪董事长在考察中表示:

- 任何时候、任何情况下都不能忽视质量问题,不能让品牌受到伤害,低值的产品也要高要求,达不到要求的坚决不出厂;
- 饭要一口一口吃,路要一步一步走,对成熟的产品要快上、大上,不成熟的产品要经过科研、实验完善后才上;
- 要发展就得靠技术、靠质量,这个观念任何时候、任何情况下都不能动摇,坚决不能以牺牲质量去降低成本;
- 小家电的研发不能等,要给科研人员提供好的待遇、好的工作环境、好的发展机会。



◀ 近期全国大部分地区实现低温天气,各大卖场格力电暖器销售异常火爆,部分机型全面脱销。格力电饭煲、电磁炉等四季产品也备受消费者青睐。

百姓茶馆

浅谈“企业与人才”

本期主持人：凌勉婧

主持人：从企业来说，人力资源是指包含在人体内的一种生产能力，若这种能力发挥不出来就是潜在的劳动力；若发挥出来就是实际的劳动力。从员工的角度来看，较高的职位意味着有较重的责任，较大的工作权力和较好的福利待遇。绝大部分员工都希望自己有晋升的机会。企业可以通过良好的企业文化，使员工感到自己不但在为公司做事更重要的是在为自己而工作，从而产生自我价值的实现感，调动员工的积极性。良好的企业能通过一系列的规范章程，慢慢地让员工将勤奋工作形成自觉的行为，培养良好的工作习惯。企业的持续发展必须依靠一支具有稳定创新能力的精干队伍。江泽民说：“创新是人类发展的灵魂”。有“创新”才有更好的企业

效益，所以提拔一些新的企业人才是管理的一项重要方案。要充分相信每一个员工，使其敢于负责，充分调动他们的积极性，发挥人才最大的潜力。“学历不等于实力，权力不等于能力”的用人制度和“能者上、平者让、庸者下”的用人原则不能成为一句空话，只有这样才能把公司真正建设成为一支威武文明的队伍。

钟继伟（人力资源部）：记得有位知名人士曾说过，如果你把我们的资金、厂房及品牌留下，却把我们的人带走，我们的公司会垮掉，相反，如果你拿走我们的资金、厂房及品牌，而留下我们的人，十年内我们将重建一切。的确，是否拥有一支高素质的人才队伍，成为决定企业兴衰成败的首要因素。人才是企业最宝贵的资源，企业

间的竞争归根结底表现为人力资源的竞争。随着知识经济的挑战日益严峻，这一现象也日益明显。人才如何引得进、稳得住、用得着，成为企业人力资源管理必须研究和解决的重要课题。

李仁刚（总裁办）：企业与人才是大树与绿叶的关系。企业是大树，管理团队是树干，各个部门是枝干，而企业里的人就是绿叶。企业文化是根，绿叶得从根、枝、干吸收养分，否则就会变成枯叶随风飘荡。而树要长成参天大树又必须有绿叶的光合作用。一个人才在企业里也许能做很多大事，但前提是这个企业给他提供了办事的必要条件，他只是成就这些大事中的某一个环节，可能是重要环节，但他毕竟不是成就这件大事的全部条件。同样，一个企

业必须意识到优待员工的重要性，如果不能给予员工应有的回报，员工就不能融入企业，不能发挥绿叶的作用。成功的企业都会采用一定的合作制度、激励制度把员工与企业的利益融合在一起，实现共生共赢。当我们处在员工的位置，我们要有绿叶的定位，当我们处在管理者的角度，我们要有为绿叶输送营养的责任。

许建宝（两器分厂）：联想集团创始人柳传志在谈到企业竞争力与人才的关系时曾精辟指出：“企业竞争力分两个层次：第一个层次的竞争体现在企业的采购、生产、研发、销售环节；第二个层次的竞争力则体现在如何更好地制定战略，尤其是优秀人才的储备与培养等高层次的战略上，这是中国企业普遍存在的短板。”随着现

代社会竞争的加剧，各企业对优秀人才的争夺空前白热化，人才尤其是优秀人才的流失日趋频繁，往往给企业带来了巨大损失甚至是致命的打击。人才是企业的第一资本和核心生产力。格力电器能成为连续十多年执行业之牛耳，并立志打造百年老字号的大型企业，就在于大胆创新人力资源管理，从人才需求计划的拟订、招聘流程的优化、绩效评价、薪酬管理、在职培训的完善、人员的测试与选拔等各个环节大刀阔斧地进行改革，在人才的运用上真正做到任人唯贤、不拘一格、人尽其才、岗配其人，不排资论辈、不墨守成规地提升或调动职位，大胆起用新人，从精益生产的角度出发彻底消除一切管理岗位上的浪费，敢于将不能胜任岗位的人“拉下马”。



湖山共映

喷塑分厂·蔡正辉 / 画

珍惜我们的家园

陈秋杉 / 文

德国的一位教授说的话让我感触很深：“我在德国有垃圾不敢丢，而在中国我不敢拿着垃圾。”这是两种文化的差异。在中国，什么东西都是用完了就丢，而在德国，也许是每个人的环保意识都很强，每个人都尽量不去制造人为垃圾。看来，真正做到环保，还是必须先让国人有关这方面的意识，大家对环保有自觉性，才算是真正意义上的环保。

大学时认识的一些国外环保者对于环境和自然的热爱都是我在我们国家很少接触到的，他们是一种发自内心的热情。对于我自己来说，由于长期都是在组织和安排活动中度过，很少有机会真正静下来去思考环境这东西，一切都在为了别人能认识到环境而工作，其实自己却没有时间去享受环境带来的很多精神上的好处。

你去看一个树桩的话你能想到什么呢？你是否可以从无生命的树桩中看到艺术的

一面。树桩本无生命，但它所蕴涵的价值却不是常人能体会到的，经过雕刻它可以成为千姿百态的艺术品。曾听过一个十分新奇的观点：害虫之所以伤害庄稼，是因为庄稼缺少了某种元素，而这种元素的缺乏需要虫子的啃咬来补充。只要我们真正弄懂了大自然中的这种内在关系，那样便不会有什么破坏环境的现象了，真盼望这一天能早日到来。

让我们用视觉、听觉、嗅觉、触觉去感受大自然，用心去体会大自然带给我们的美。这样深入体会之后就会明白我们为什么要保护自然了。格力电器是我们的大家园，我们的家园同样需要我们每位员工来保护，这样才会让我们家园变得更美，也会给来宾留下美好的印象。让格力电器成为行业中的榜样，成为其它公司教育的典范。这一切只需要我们一个小小的举动，一个共同的意念就可以做到，所以，请为了格力电器，珍惜我们的家园吧！



文 / 绿茶

幸福是什么？曾看过这么一句话：“造一个草原需要一株苜蓿和一只蜜蜂，再加上一个梦”这是一个幸福的秘密，而生活中所有的轻盈与沉重，斑斓与苍白，都是令我们的生命丰富而有活力之本源。

森村诚一曾说：“幸福越与人分享，它的价值越增加。但是现实生活中很多人不能够理解幸福，在他们心中生活是如此艰辛，每天日复一日地加班，不能回到自己喜欢的工作岗位，不能做自己喜欢的事情，看不到自己以后升迁的机会，生活是如此的无奈。

我也曾有过这样的困惑，觉得自己的生活枯燥乏味，没有梦想，也没有动力，有的只是万般的不情愿。但友人的一句话点醒了我：生活是需要有缺憾的，有了缺憾才知道美好，才会为了这种美好而充满渴望，让整个人生丰富起来。这让我想起近期上映的电影《无极》里的一句话：“你想跑得像我一样快

吗？那就必须有渴望。我们现在感觉惶恐，不能够飞快地奔跑，那是因为我们忘记了渴望。这种渴望并不是好高骛远的想法，而是通过自己的努力能够获得的，值得为之奋斗并体现自己价值的东西。徐特立说：“一个人有了远大的理想，就是在最艰苦的时候也会感到幸福。”

我们所经历的生活不管是痛苦还是快乐，最后都是美好的。你今天的生活，取决于你昨天的态度和抉择，而你未来的生活，也反映出你今天的态度和抉择。岁月留痕，没有历史积淀的人就没有深度，只有让自己去经历，才能在这个社会上进行准确地定位，找到自己的人生坐标，真正成熟起来。即使你对这个社会某些方面不认同，你也要尽力先去适应它。要想改变这个社会，你首先要适应这个社会。生活是一个DIY的设计和描画，幸福来源于你对平淡生活的热爱，你有没有这样一种感受：当

完成一件事情的时候，你的心情就会飞扬起来，因为你在用心，你已经和事情在一起了，你不再是被动的，你是积极的。

电影《无极》里鬼狼还有一句话给我印象很深，他说我说过我没有伤害过别人，没有对不起任何人，其实错了，我一直对不起一个人，那个人就是我自己。其实这也是对幸福的另一种看待，很多人以为幸福给予了别人那是幸福，而往往忽略了自己。我们总是在高调称赞利他主义，但是却在一种利他主义的支配下遗忘了自己，在默默地承受着给自己的伤害。人应该学会

爱惜自己，我认为幸福只有同时给予了别人和自己的时候才算是真正的幸福。而且每一个人都要自己制造属于自身的幸福，而不是在等待着别人的给予，幸福是自己争取的。

狗妈妈对小狗说：“幸福就在你的尾巴上。”小狗于是就咬着自己的尾巴一直转，然后它对狗妈妈说：“妈妈，我怎么一直追着幸福就晕倒了呢？”狗妈妈说：“抬起头往前走，幸福就跟在你的身后。所以请抬起你的头，昂起胸，让幸福随时地跟着你。”

